

Тема: Персональный сайт учителя и сайтостроение

«В современном мире сайт становится визитной карточкой как организации, так и частного лица».

(А.А.Дуванов, руководитель [Негосударственного образовательного учреждения "Роботландия+"](#).

Основы web-дизайна и школьного

«сайтостроительства»//Информатика, ПС, №17, 2005)

План:

1. [Информационное общество.](#)
2. [Зачем?](#)
3. [На кого ориентирован сайт \(его потенциальная аудитория\).](#)
4. [Типы сайтов.](#)
5. [Структура сайта.](#)
6. [Конкурсы и фестивали.](#)
7. [Экспертная оценка сайта учителя.](#)
8. [Конструкторы сайтов.](#)

1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО.

Уважаемые коллеги! Мы уже неоднократно слышали, что современный мир вступил в стадию информационного общества, и что мы, учителя, как одни из главных субъектов процесса социализации, должны осознать новые потребности и формировать новые качества в своих учащихся.

Каким учёные представляют себе информационное общество?

Всё мировое пространство превратится в единое компьютеризированное и информационное сообщество людей, проживающих в своём напичканном электроникой жилье, и имеющих выход ко всем социальным институтам посредством информационных коммуникаций. В отличие от индустриального общества, где всё направлено на производство и потребление материальных благ, в информационном обществе человек будет производить и потреблять информацию, особенно высшую её форму – знания. Всё материальное производство будет производиться машинами.

В основе всей этой модели лежит не только развитие информационных коммуникаций, но и адаптация самого человека к жизнедеятельности в этом информационном пространстве.



2. ЗАЧЕМ ?

В новых условиях информационного общества учитель вынужден осваивать новые телекоммуникационные технологии, посредством которых он профессионально и лично вливается в информационное пространство.

Персональный сайт учителя:

- *с одной стороны*, является новым инструментом в педагогической деятельности;
- *с другой стороны*, интегрирует учителя в единое образовательное пространство.

Какие возможности приобретает учитель, создавая персональный сайт:

- презентация своего профессионального уровня (через презентацию учителя – презентация учебного заведения);
- организация интерактивного взаимодействия с учителями, родителями и административными работниками;
напр., консультации (советы педагога и психолога), правовое образование (нормативные акты) и т.п.;
- использование дистанционных форм обучения учащихся;
- повышение уровня ИКТ (информационно-коммуникативные технологии) компетенций;
- осуществление диссеминации собственного опыта на широкую аудиторию;
- создание систематизированного архива собственных материалов, хранящихся на сервере;
- осуществление участия в профессиональных конкурсах Web-сайтов педагогов;
- создание мотивации и условий для собственного профессионального роста и творческого развития (процесс поиска новых ресурсов для сайта сопровождается открытиями и для самого учителя);
- получение баллов за сайт и участие в конкурсах для аттестации.

3. НА КОГО ОРИЕНТИРОВАН САЙТ (его потенциальная аудитория).

Ответ на этот вопрос отражается на структуре и информативной начинке сайта.

Потенциальной аудиторией для сайта педагога выступают:

1. Ученики.
2. Родители.
3. Учителя-коллеги по предметной области.
4. Учителя иных предметных областей.
5. Муниципальные, региональные и федеральные органы системы образования.

4. ТИПЫ САЙТОВ.

Типов сайтов достаточно много. Здесь и известные нам домашние странички, сайты-фотогалереи, интернет-магазины или информационные порталы, и малознакомые промо-сайты или корпоративные представительства.

Если учитывать профессиональные интересы учителя, то можно выделить 5 основных типов сайтов:

1) Сайт-визитка.

Сайт-визитка относится к имиджевому типу. Сайт этого типа создаётся для поверхностного ознакомления (на нём представлены общие сведения и контактная информация). По структуре такой сайт содержат не более 5-10 страниц.

(Пример: <http://anna-school.my1.ru/>)

2) Сайт-портфолио.

Сайт портфолио тоже можно отнести к имиджевому классу. Его информация позволит составить впечатление о профессиональном уровне учителя, например, при решении вопроса о новом назначении или приёме на новую работу.

(Пример: <http://prokinana.narod.ru/>)

3) Предметный сайт.

Предметный сайт создаётся не только для ознакомления, но и предоставления всего материала для скачивания и дальнейшего использования. Структура его ориентирована на различную аудиторию:

- для учеников – информация о процессе обучения (напр., расписание, задания, учебный материал, информация о мероприятиях и конкурсах);
- для учителей – материалы для подготовки и проведения урочных и внеурочных занятий;
- для родителей – материалы правовой, психологической и педагогической направленности;

Такие сайты, как правило, предлагают не только текстовые и графические, но и аудио- и видео-ресурсы.

(Пример: <http://tana.ucoz.ru/>)

4) Сайт «учитель–ученику».

Задачей этого типа сайтов является оказание ученикам помощи для подготовки к различного вида аттестаций (от внутришкольных контрольных работ и зачётов до ЕГЭ). Важное место занимает информация о различных учебных заведениях, где выпускники могут продолжить своё обучение.

(Пример: <http://biolog188.narod.ru>)

5) Сайт класса (учитель как классный руководитель).

Подобный сайт может содержать разные структуры, в зависимости от роли в нём учителя. Если сайт будут вести сами ученики, то основой для него станут иллюстрации жизни класса и его отдельных представителей (среди которых и классный руководитель).

Если сайт будет вести классный руководитель, то он будет разделён на две содержательные области: жизнь и успехи класса и предметная область учителя.

(Пример: <http://fantazery.moy.su/>)

Использована подборка сайтов Лаборатории «Создание авторского сайта педагога» Лежниной Марины Александровны (Центр новых образовательных технологий, ТГПУ).

<http://planeta.tspu.ru/?ur=810&ur1=948&ur2=1019>

5. СТРУКТУРА САЙТА.

Более всего распространён тип предметного сайта.

Как правило, он разделён на 3 зоны:

1. Зона теоретической информации:

- учебные материалы;
- методическая копилка;
- ссылки на сайты учителей и образовательных учреждений.

2. Зона практикума:

- тестовые задания;
- ссылки на онлайн-тестирование;
- планы занятий;
- темы для творческих (проектных) работ;
- проекты и работы учащихся.

3. Зона интерактивного взаимодействия.

- обратная связь;
- форум.

6. КОНКУРСЫ И ФЕСТИВАЛИ.

Современное единое информационное пространство предлагает различные рейтинги, фестивали и конкурсы для персональных сайтов учителей и учреждений системы образования.

Это хороший способ получить экспертную оценку, познакомиться с ресурсами творческих учителей, выявить недостатки своего сайта, получить дипломы (для аттестации) и т.п.

Хочу обратить ваше внимание на 3 таких конкурса:

1. Фестиваль образовательных сайтов и блогов (Центр новых образовательных технологий Томского ГПУ)

на сайте «Педагогическая планета».



(Ссылка на страницу: <http://planeta.tspu.ru/?ur=810&ur1=1221&ur2=1329>)

2. Общероссийский рейтинг школьных сайтов 2.0



(Ссылка на страницу: <http://rating.rosnou.ru/?q=personalrating>)

3. Открытый конкурс сайтов на Web-Resurs.ru



(Ссылка на страницу: <http://www.web-resurs.ru/>)

7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА САЙТА УЧИТЕЛЯ.

Профессиональная экспертная оценка даёт возможность не только сравнить наш с другими, но и демонстрирует требования к образовательному ресурсу на современном информационном рынке.

Рассмотрим критерии и показатели оценки сайтов Фестиваля образовательных сайтов и блогов Центра новых образовательных технологий Томского ГПУ:

1. Качество информационного наполнения сайта:

- ♦ образовательная направленность материалов сайта;
- ♦ наличие информационных зон для педагога, учащихся и родителей;
- ♦ наличие ссылок на сайты коллег-учителей;
- ♦ наличие ссылок на сайты по образовательной тематике;
- ♦ использование различных форм представления информации (видео, фотографии, карты, опросы).

2. Актуальность информации на сайте:

- ♦ отражение информации о последних обновлениях;
- ♦ регулярность обновления сайта (не реже раза в месяц);
- ♦ наличие раздела новостей.

3. Интерактивность сайта:

- ♦ наличие системы обратной связи для личной переписки с посетителями;
- ♦ наличие форума или гостевой, для организации взаимодействия с пользователями сайта;
- ♦ наличие разделов опросов, голосований.

4. Удобство интерфейса:

Графический интерфейс – это внешний вид программы, в котором различные элементы управления программой представлены в виде графических изображений (меню, кнопки, значки, списки и т.п.)

- ♦ интуитивно-понятное меню;
- ♦ наличие сквозного меню (которое присутствует на каждой странице сайта);
- ♦ присутствие на всех страницах сайта ссылки на главную страницу;
- ♦ наличие карты сайта;
- ♦ наличие раздела с гиперссылками к самым новым документам;
- ♦ наличие возможности скачать и распечатать интересующие ресурсы.

5. Привлекательность дизайна сайта.

- ♦ использование единого стиля (шапка, шрифты, заставки, оформление);
- ♦ использование единой цветовой палитры;
- ♦ наличие авторских графических решений: заголовки, кнопки, картинки, таблицы, схемы и т.п.;
- ♦ использование оптимизированных графических изображений;
- ♦ наличие и вписывание логотипа в дизайн сайта;
- ♦ наличие и вписывание баннеров в дизайн сайта.

8. КОНСТРУКТОРЫ САЙТОВ.

Современный рынок предоставляет большой выбор конструкторов для быстрого создания и размещения персонального сайта, и дальнейшего его использования в образовательном процессе. Остановимся на некоторых из них.

1. Большинство дошкольных учреждений нашего района использовало [«Конструктор сайтов»](#) компании *e-publish*.

Его достоинства:

- ♦ он прост и позволяет размещать на сайт весь комплекс



ресурсов (текстовые, графические, звуковые и видео-файлы);

- ♦ программа размещается на персональном компьютере и работа над сайтом не нуждается в обязательном подключении Интернета (т.е. вы сможете работать над сайтом где-нибудь на даче во время отдыха, с ноутбуком на коленях, а Интернет вам нужен будет только для переноса ваших изменений на сервер)

Недостаток:

- ♦ необходимо отдельно получать хостинг, доменное имя и код доступа (например, подобные услуги предлагает бесплатный хостинг с доменом RU free.1gb.ru).

Хостинг – это место на сервере, которое вам предоставляет определенная компания.

Доменное имя – это адрес сайта.

На рынке существуют системы управления сайтом и конструкторы с предоставлением *бесплатного хостинга*:

2. [UCoZ](http://uCoz.net) – это платформа, включающая в себя хостинг и систему управления сайтом. Позволяет создавать сложнейшие проекты с необычайной простотой и скоростью).



Для заинтересовавшихся этой популярной среди учителей платформой могу порекомендовать [Дистанционные курсы на сайте «Педагогическая планета»](#).

Недостатком является расположенная на сайте реклама, но учителям её отключают бесплатно (достаточно обратиться по адресу banner@ucoz.net с просьбой отключить рекламу для вашего образовательного проекта).

3. [Taba.ru](http://taba.ru) – бесплатный конструктор сайтов, который позволяет создать многофункциональный сайт, предоставляет доменное имя 3-го уровня и бесплатный хостинг в 1 Гб.



4. Narod.yandex – этот конструктор позволяет создать простенький, но добротный сайт.



Недостатки:

- ♦ ограниченные возможности конструктора;
- ♦ файлы хранятся на сервере 3 месяца, если не идёт их скачивание пользователями или время хранения вами не продлено.

5. Сайты Google – это Интернет-приложение, делающее процесс создания веб-сайта (*судя по рекламе*) таким же простым, как редактирование документа.



6. Создание сайта в системе RusEdu.net за 2 минуты.



7. [Wix.com](http://wix.com) – международная облачная платформа для создания и развития интернет-проектов, которая позволяет строить профессиональные сайты и их мобильные версии на HTML5.



Wix – это возможность создания простенького, красочного сайта, который отлично подойдет человеку, не имеющего опыта в сайтостроении и не стремящегося к его получению.

Таким образом мы видим, что единое информационное пространство предоставляет множество возможностей для создания и использования своего образовательного продукта в сети Интернет. От учителя требуется лишь желание и решимость. И ещё осознание того, что для создания добротного по дизайну и содержанию образовательного сайта, учитель должен сначала продумать структуру своего сайта (какие разделы и подразделы он планирует), содержание (какие ресурсы и в какой раздел он планирует поместить), заранее подобрать иллюстрации и т.п., и только потом переходить к практическому воплощению своего ресурса.